

健康増進事業

1. 個人向けインセンティブ制度の浸透

少しでも楽しく健康になっていただけるよう、個人向けインセンティブ制度として「ポイント制度」をスタートしました！「ポイント制度」は、健康ポータルサイトの利用や健診の受診などに対してポイントが付与され、貯めたポイントはQUOカードや健康グッズなどと交換できる、というおトクな制度で、2016年12月にスタートしました。

「ポイント制度」をご存じですか？



ポイントをゲットし、健康もゲットしよう！



まずは、健康ポータルサイト「MY HEALTH WEB (マイヘルスウェブ)」をご利用ください。きっと、より健康になるヒントが見つかります。ポイント付与の対象は被保険者のみとなります。詳しくは本誌11ページをご参照ください。

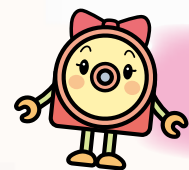
2. 家族受診率向上対策の継続実施

日立健保では、健康管理のため、ご家族の方々（30歳～74歳）に年1回健診を受けていただくよう取り組んでいます。

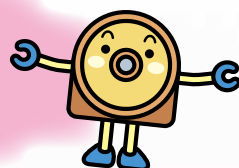
詳しくは本誌13ページをご参照ください。

定期的な健康チェックは、病気の早期発見・早期治療に欠かせません！

➡ 毎年の健診受診が大切です



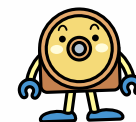
1年に一度は健診を受けましょう。



医療費適正化

1. レセプト分析を踏まえた受診指導（重複受診者への個別説明など）

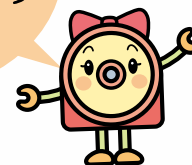
みなさまの体にも家計にもよくない重複受診を減らすため、医療機関へのかかり方などを個別にご説明することを予定しています。



「重複受診」とは、同じ病気で複数の病院を受診することをいいます。

病院を替えれば、最初から検査などをやり直すため、ムダな医療費を増やすことになり、検査の重複で体に負担をかけることにもなります。また、薬の重複による副作用の危険もあります。

重複受診は体にも家計にも負担がかかるからやめようね。



2. ジェネリック医薬品の使用促進

医療費削減の特効薬でもある「ジェネリック医薬品」の使用を促進し、みなさまの医療費を削減するとともに、健保財政の健全化を図っていきます。先発医薬品の特許が切れた後に医薬品メーカーが製造・販売する「ジェネリック医薬品」は、厚生労働省から「先発医薬品と同じ有効成分を同量含んでおり、同等の効き目がある」と認められた医薬品です。先発医薬品に比べて薬の値段が2割～7割程度安くなるため、ジェネリック医薬品の普及によって、1人ひとりの自己負担と健康保険組合の負担を削減できます。



特徴やメリットを理解いただき、ぜひジェネリック医薬品をご活用ください。

